

GEWINN-Digital-Preise 2025

Werben auf www.gewinn.com – mit GEWINN Digital finden unsere Leser:innen eine ideale Ergänzung zu unseren GEWINN-Print-Ausgaben. Buchen Sie Ihre Kampagnen auf www.gewinn.com und bilden Sie somit die perfekte Synergie zwischen Print und Digital!

Werbeformen & Preise: Preisliste gültig bis 31.12.2025 (Änderungen vorbehalten)

Super Banner

Pixel: 728x90
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: € 50,-



Halfpage Ad

Pixel: 300x600
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: € 55,-



Billboard

Pixel: 950x250
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: € 55,-



Sitebar

Pixel: dynamisch 1:2
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: € 60,-



Medium Rectangle

Pixel: 300x250
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: € 45,-



Alle Tarife Print auf
www.gewinn.com/tarife-print

Alle Tarife Digital auf
www.gewinn.com/tarife-digital



Die Dateigröße der Werbeformen darf 150kb nicht überschreiten

Teaser und Advertorial/Teaser inkl. Verlinkung

Teaser: hier erscheint ein Bild mit einer Überschrift und einem 4-Zeiler (ca. 200 Zeichen + Foto)

Advertorial: hat ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Foto/Logo

Die Bilder für das Advertorial sollten im besten Fall RGB und eine Auflösung von 1500x1000 px (Querformat) haben.

Größer ist natürlich kein Problem, das können wir gegebenenfalls verkleinern.

Für den Teaser wird das Advertorial Bild automatisch verkleinert dargestellt.

Sonderwünsche gerne auf Anfrage!

Laufzeit	Platzierung	pauschal
1 Monat	Startseite / Subseite	€ 2.000,- / € 1.500,-
14-tägig	Startseite / Subseite	€ 1.200,- / € 1.000,-



Podcast-Kooperation:
ab € 2.000,-

Podcast-Kooperationen sind
nur auf Anfrage & Vereinbarung
möglich!

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 • anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauber, h.scheiblauber@gewinn.com, DW-20

Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25