

Werben im GEWINN Newsletter

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs
Reichweite: ~30.000 Newsletter-Empfänger:innen
Öffnungsrate: 38%
Klickrate: 24%



Werbemittel:

Banner: 720x300 px
Medium Rectangle: 300x250 px

Advertorial:

Teaser im Newsletter: Platzieren Sie einen ansprechenden Teaser mit maximal 225 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel max. 47 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und einem Bild (1.500 x 1.000 px), das direkt auf Ihr Advertorial auf www.gewinn.com verweist.

Inhalt auf gewinn.com: Ihr Advertorial kann bis zu 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen und sollte mehrere Bilder (1.500 x 1.000 px) enthalten, um die Aufmerksamkeit der Leser zu erhöhen und umfassende Informationen zu bieten.

Preis: jeweils € 2.600,-

GEWINN Immobilie der Woche:

Ab sofort können Sie Ihre Immobilie exklusiv als „Die GEWINN Immobilie der Woche“ im wöchentlichen GEWINN Newsletter präsentieren. Ihre Immobilie erreicht so direkt und prominent die Postfächer tausender potenzieller Käufer und Investoren.

Text: 225 Zeichen inkl. Leerzeichen, Titel: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 1.500 x 1.000 px

Preis: jeweils € 990,-

Mengenrabattstaffel:

- ab 3 Platzierungen 5%
- ab 5 Platzierungen 7%
- ab 10 Platzierungen 10%

Zielgruppe des GEWINN Newsletters

Der GEWINN Newsletter richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger in verschiedenen Branchen. Unsere Leser sind vor allem:

- **Führungskräfte und Manager:** Über 60% der Abonnenten sind in leitenden Positionen tätig.
- **Unternehmer und Selbständige:** Die Leserschaft umfasst zahlreiche Geschäftsinhaber und Unternehmer, die an aktuellen Wirtschaftsthemen und Trends interessiert sind.
- **Alter:** Die Mehrheit unserer Leser befindet sich im Alter von 30 bis 59 Jahren.
- **Geschlechterverteilung:** Die Leserschaft setzt sich aus 35% Frauen und 65% Männern zusammen.

Durch diese gezielte Ansprache ermöglicht der GEWINN Newsletter eine effektive Platzierung von Werbung, die direkt bei Entscheidungsträgern ankommt.



Der GEWINN Newsletter erscheint immer mittwochs

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
08.01.2025 KW 2	05.02.2025 KW 6	05.03.2025 KW 10	02.04.2025 KW 14	07.05.2025 KW 19	04.06.2025 KW 23	02.07.2025 KW 27	06.08.2025 KW 32	03.09.2025 KW 36	01.10.2025 KW 40	05.11.2025 KW 45	03.12.2025 KW 49
15.01.2025 KW 3	12.02.2025 KW 7	12.03.2025 KW 11	09.04.2025 KW 15	14.05.2025 KW 20	11.06.2025 KW 24	Sommerpause	13.08.2025 KW 33	10.09.2025 KW 37	08.10.2025 KW 41	12.11.2025 KW 46	10.12.2025 KW 50
22.01.2025 KW 4	19.02.2025 KW 8	19.03.2025 KW 12	16.04.2025 KW 16	21.05.2025 KW 21	18.06.2025 KW 25	Sommerpause	20.08.2025 KW 34	17.09.2025 KW 38	15.10.2025 KW 42	19.11.2025 KW 47	17.12.2025 KW 51
29.01.2025 KW 5	26.02.2025 KW 9	26.03.2025 KW 13	23.04.2025 KW 17	28.05.2025 KW 22	25.06.2025 KW 26	Sommerpause	27.08.2025 KW 35	24.09.2025 KW 39	22.10.2025 KW 43	26.11.2025 KW 48	Weihnachts- pause
			30.04.2025 KW 18			Sommerpause			29.10.2025 KW 44		Weihnachts- pause

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 ● anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauber, h.scheiblauber@gewinn.com, DW-20

Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25