

GEWINN

DAS WIRTSCHAFTSMAGAZIN FÜR IHREN PERSÖNLICHEN VORTEIL



Anzeigentarife 2025





GEWINN erscheint 11x im Jahr, mit einer Doppelausgabe im Juli/August, jeweils am ersten oder letzten Mittwoch des Monats. **GEWINN** gliedert sich in folgende **Themenbereiche**: Geld & Börse, Unternehmen & Karriere, Leserclub & Reaktionen, Immobilien, Recht & Steuer und Lifestyle

GEWINN extra erscheint 2x im Jahr (ET: 21. Mai 2025 und 15. Oktober 2025) in einer Auflage von je ca. 45.000 Stück.

Der **Realitätenmarkt** präsentiert in jeder **GEWINN**-Ausgabe hochwertige Immobilienangebote. In den Ausgaben Mai und Oktober erscheint der **Realitätenmarkt** in verstärktem Umfang als integriertes **Sonderheft**.

Die GEWINN-Welt Das Wirtschaftsmagazin für Ihren persönlichen Vorteil

GEWINN MESSE



MMM

MMM-CLUB ÖSTERREICH



Alle **GEWINN Inhalte** können auch online über unsere Website (www.gewinn.com) oder unserer APP in Anspruch genommen werden.



Unser **Newsletter** versorgt unsere Leser:innen wöchentlich mit aktuellen Wirtschafts-News. Der zweiwöchentlich erscheinende **Podcast** ist die Informationsquelle für Geldanlage, Aktien, Immobilien und Steuerfragen.

Auch im Veranstaltungs-, Vortrags- und Seminarbereich ist **GEWINN** stark. Das größte Finanzevent des Jahres, die **GEWINN-Messe**, Österreichs größter Wirtschaftskongress für Schüler:innen, der **GEWINN InfoDay**, Österreichs ältester **Start-Up Wettbewerb** sowie diverse andere Veranstaltungen und Seminare werden jährlich organisiert.

Qualität ist unschlagbar

Media-Analyse Österreich



217.000 Leser:innen, 2,8%
SB ±0,3*

GEWINN ist auch in der neuen Media-Analyse 2023/24 mit großem Abstand die klare Nummer 1 unter Österreichs Wirtschaftsmagazinen.

*www.media-analyse.at/Signifikanz; Quelle: MA 23/24, Grundgesamtheit: Österr. Bevölkerung ab 14 Jahren

Österreichische Auflagenkontrolle



Abonnements / davon ePaper
43.110 / 21.426
Verkaufte Auflage / davon ePaper
49.424 / 23.302
Verbreitete Auflage / davon ePaper
66.844 / 26.002

GEWINN konnte im Halbjahresvergleich bei der verkauften wie auch bei der verbreiteten Auflage das hohe Niveau halten.
Quelle: ÖAK 1. HJ 2024

Leseranalyse Entscheidungsträger:innen



Nettoreichweite
LpA (Print/E-Paper) CMR
18,4% **28,2%**
66.000 Entscheider 101.000 Entscheider

GEWINN erreicht unter allen Kaufmagazinen die mit Abstand meisten Entscheider:innen. Beweis: die neue LAE 2023
Quelle: LAE 2023, Grundgesamtheit: 359.000 Entscheidungsträger:innen

GEWINN Das führende Wirtschaftsmagazin Österreichs

GEWINN ist Österreichs **größtes Wirtschaftsmagazin**, das sich ganz der Linie „Das Wirtschaftsmagazin für Ihren persönlichen Vorteil“ verschrieben hat und für seine Leser:innen ein unverzichtbarer Ratgeber in wirtschaftlichen und finanziellen Lebensfragen sein möchte.

Die Inhalte und unsere Philosophie

GEWINN ist in folgende Themenbereiche gegliedert: Geld & Börse, Unternehmen & Karriere, Leserclub & Reaktion, Immobilien, Recht & Steuern und Lifestyle.

Alle Artikel konzentrieren sich auf eine entscheidende Frage: Bringen sie unseren Leser:innen einen persönlichen Nutzen und Mehrwert?

So findet man im GEWINN nicht einfach Kritik an bestehenden Zuständen, sondern Lösungsansätze für konkrete Probleme. Komplexe Themen werden bewältigbar gemacht, die tägliche Informationsflut wird in Beiträge gefasst, die sich auf das Wesentliche beschränken.

Um erstklassige Information in allen Bereichen zu garantieren, lässt GEWINN neben erfahrenen Fachredakteuren auch die besten Praktiker aus ihrer jeweiligen Erfahrung berichten. Anlageprofis, Rechtsanwälte, Steuerberater und andere anerkannte Spezialisten liefern Monat für Monat hochkarätige Informationen.

Die Marktposition

Seit 1997 ist GEWINN die Nummer 1 unter Österreichs Wirtschaftsmagazinen und baut diese Position kontinuierlich aus. Heute kann GEWINN auf 217.000 Leser:innen verweisen, was eine Reichweite von 2,8% bedeutet (MA 23/24). Laut aktueller LAE 2023 (Leseranalyse Entscheidungsträger:innen) erreicht GEWINN mit Abstand die meisten Entscheidungsträger:innen unter allen Wirtschaftsmagazinen: 18,4% RW, Cross-Media-Reach: 28,2%. Damit ist GEWINN bei den Entscheider:innen mit relevanten Inhalten die Nummer 1 Österreichs.



GEWINN Termine 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermine
GEWINN 1/25	09. Dezember 2024	16. Dezember 2024	08. Jänner 2025 (KW 2)
GEWINN 2/25	17. Jänner 2025	27. Jänner 2025	05. Februar 2025 (KW 6)
GEWINN 3/25	14. Februar 2025	24. Februar 2025	05. März 2025 (KW 10)
GEWINN 4/25	14. März 2025	24. März 2025	02. April 2025 (KW 14)
GEWINN 5/25 + Realitätenmarkt Extra	11. April 2025	22. April 2025	30. April 2025 (KW 18)
GEWINN extra 5e/25 Auflage: ca. 45.000 Stück	02. Mai 2025	12. Mai 2025	21. Mai 2025 (KW 21)
GEWINN 6/25	16. Mai 2025	26. Mai 2025	04. Juni 2025 (KW 23)
GEWINN 7-8/25 (Doppelausgabe)	13. Juni 2025	23. Juni 2025	02. Juli 2025 (KW 27)
GEWINN 9/25	14. August 2025	25. August 2025	03. September 2025 (KW 36)
GEWINN 10/25 + Realitätenmarkt Extra	12. September 2025	22. September 2025	01. Oktober 2025 (KW 40)
GEWINN extra 10e/25 Auflage: ca. 45.000 Stück	26. September 2025	06. Oktober 2025	15. Oktober 2025 (KW 42)
GEWINN 11/25	17. Oktober 2025	27. Oktober 2025	05. November 2025 (KW 45)
GEWINN 12/25	14. November 2025	24. November 2025	03. Dezember 2025 (KW 49)

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 • anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20
Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Julia Zaußinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW-19
Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW-13

GEWINN Termine + Schwerpunktthemen 2025

GEWINN gliedert sich in folgende **Themenbereiche**: Geld & Börse, Unternehmen & Karriere, Leserclub & Reaktionen, Immobilien, Recht & Steuer und Lifestyle. **Änderungen vorbehalten.**

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermine	Schwerpunktthemen
GEWINN 2/25	17. Jän. 25	27. Jän. 25	05. Feb. 25 KW 6	Der große Studienführer - Fachhochschulen im Fokus: Trends und Entwicklungen im Studienangebot. Heizungstausch, Wärmepumpen, Stromspeicher und Photovoltaikanlage Kryptowährungen im Jahr 2025: Chancen und Risiken in der sich verändernden Finanzwelt.
GEWINN 3/25	14. Feb. 25	24. Feb. 25	05. März 25 KW 10	Karriere mit Lehre: Welche Unternehmen gute Ausbildungen anbieten und wer noch Lehrlinge einstellt Nutzfahrzeuge: Ein Marktüberblick über die aktuellen Angebote Persönliche Finanzplanung für Millennials: Tipps und Tools für eine solide finanzielle Zukunft.
GEWINN 4/25	14. März 25	24. März 25	02. April 25 KW 14	Private Banking: Neueste Trends im Wealth Management. Jetzt Strom- und Gasanbieter wechseln Wohnungs- und Eigenheimversicherung
GEWINN 5/25 Plus: Realitätenmarkt Extra	11. April 25	22. April 25	30. April 25 KW 18	KFZ Versicherungen 2025 Jungunternehmer und Start Ups Grundstückspreise in Österreich und Realitätenmarkt Extra: Die besten Immobilienangebote im Überblick
GEWINN extra Mai 2025	22. Mai 25	12. Mai 25	21. Mai 25 KW 21	Wirtschaftsstandort Österreich: ● Wie unser Land wieder zukunftsfit wird ● Die Stärken der 9 Bundesländer, die wirtschaftlichen Highlights ● Welche Investitionen die österreichischen Unternehmen planen GEWINN spezial: Österreichs Bahnindustrie ist Weltmeister
GEWINN 6/25	16. Mai 25	26. Mai 25	04. Juni 25 KW 23	Fonds und ETF's Direktbanken im Vergleich Urlaubscheck: Reiseversicherung, Kreditkarten und Rechtsschutzversicherung
GEWINN 7-8/25	13. Juni 25	23. Juni 25	02. Juli 25 KW 27	Österreichs Weltmarktführer und Exportkaiser Die Zukunft der Arbeit: Homeoffice, Hybridmodelle, Versicherungen für die neue Arbeitswelt
GEWINN 9/25	14. Aug. 25	25. Aug. 25	03. Sept. 25 KW 36	Private Banking Das große GEWINN Imageranking: Die 100 angesehensten Unternehmen Österreichs Firmenlimousinen, Fuhrparkmanagement, E-Mobility, Leasing
GEWINN 10/25 Plus: Realitätenmarkt Extra	12. Sept. 25	22. Sept. 25	01. Okt. 25 KW 40	GEWINN-Messe: Geldanlage für jeden Typ Vorsorgewohnungen: Der große Überblick Realitätenmarkt Extra: Die besten Immobilienangebote im Überblick
GEWINN extra Oktober 2025	26. Sept. 25	06. Okt. 25	15. Okt. 25 KW 42	Geldanlage in turbulenten Zeiten: ● Von A wie Aktien bis Z wie Zertifikate. ● Die attraktivsten Spar- und Kreditzinsen, Investieren in Immobilien, Gold und Edelmetalle
GEWINN 11/25	17. Okt. 25	27. Okt. 25	05. Nov. 25 KW 45	Börsennotierte Unternehmen im Fokus: Analystenmeinungen, Marktprognosen und Trends. Bauherrenmodelle: Aktuelle Trends und Modelle für Investoren.
GEWINN 12/25	14. Nov. 25	24. Nov. 25	03. Dez. 25 KW 49	Nachhaltig investieren: Ökologisch und sozial verantwortliches Investieren. Cybersecurity

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 ● anzeigen@gewinn.com












Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20
Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Julia Zaußinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW-19
Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW-13

GEWINN-Print-Preise 2025

Druckauflage: 42.817 Stück (ÖAK 1. HJ 2024); **MA 23/24:** 2,8% RW/217.000 Leser:innen; **LAE 2023:** 18,4% RW/66.000 Entscheider:innen, Cross-Media-Reach: 28,2%; **Erscheinungsweise:** monatlich (Doppelausgabe Juli/August); **Druckverfahren:** Rollenoffset (Raster bis 60); **Heftformat:** 210 mm breit/280 mm hoch, **Satzspiegel:** 185 mm breit/250 mm hoch

Anzeigenformate & Preise: Preisliste gültig bis 31.12.2025 (Änderungen vorbehalten)

Format	Breite/Höhe	Preis	Format	Breite/Höhe	Preis
 2/1-Seite abfallend	420 / 280 mm	€ 27.220,-	 1/3-Seite hoch abf. 1/3-Seite quer abf.	74 / 280 mm 210 / 98 mm	€ 6.160,-
 1/1-Seite abfallend	210 / 280 mm	€ 15.990,-	 1/4-Seite hoch abf. 1/4-Seite quer abf.	58 / 280 mm 210 / 77 mm	€ 4.720,-
 3/4-Seite hoch abf. 3/4-Seite quer abf.	152 / 280 mm 210 / 202 mm	€ 12.750,-	 1/4-Seite DIN abf.	105 / 138 mm	€ 4.720,-
 2/3-Seite hoch abf. 2/3-Seite quer abf.	137 / 280 mm 210 / 181 mm	€ 11.610,-	 1/6-Seite abf.	74 / 138 mm	€ 3.480,-
 1/2-Seite hoch abf. 1/2-Seite quer abf.	105 / 280 mm 210 / 138 mm	€ 8.840,-	 1/8-Seite abf.	105 / 75 mm	€ 2.660,-
 1/2-Seite DIN	137 / 200 mm	€ 8.840,-	Mengenrabattstafel: ab 3 Seiten 5% • ab 5 Seiten 7% • ab 10 Seiten 10%		

Platzierungszuschläge: 10% Aufschlag für spezielle Platzierungen, 15% Aufschlag auf Umschlagseiten

Sonderwerbformen: Promotionanzeigen, Advertorials, Beilagen und Beikleber/Beileimer werden nicht rabattiert!

Promotionanzeigen:

- 2/1-Seite € 25.690,-
- 1/1-Seite € 12.850,-
- 2/3-Seite € 8.430,-
- 1/2-Seite € 7.090,-

5-seitige Themenpartnerschaft: nur in Abstimmung mit Redaktion

- 1/1-Seite Interview – zum jeweiligen Thema
- 2/1-Seite Themenpräsentation von der GEWINN-Redaktion
- 2/1-Seite Advertorial – Produktbeschreibung
- Pauschalpreis: € 37.920,-

Sie stellen uns Inhalt, Tabellen, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung. Als Pauschale für Konzeption, Textierung und Gestaltung stellen wir für **Einzelseiten € 1.300,-** und für **Doppelseiten € 2.100,-** in Rechnung.

Beilagen:

Gesamtauflage		Teilaufgabe	
bis 20 g	€ 10.170,-	bis 20 g	€ 175,- p. T.
bis 30 g	€ 11.000,-	bis 30 g	€ 195,- p. T.
bis 40 g	€ 12.230,-	bis 40 g	€ 225,- p. T.

Format: Min.: 105 mm breit/148 mm hoch; Max.: 200 mm breit/270 mm hoch; mindestens eine geschlossene Seite im Längsformat!

Beikleber/Beileimer (Teilaufgabe auf Anfrage):

2-seitig	€ 15.990,-	6-seitig	€ 19.010,-
4-seitig	€ 17.980,-	8-seitig	€ 21.065,-

Format: Min.: 140 mm breit/140 mm hoch; Max.: 210 mm breit/280 mm hoch; Beschnitt: Kopf: 15 mm; Fuß: 15 mm (mind. 5 mm), seitlich 4 mm sowie Fräsrand: 3 mm/im Bund geschlossen und keinesfalls mit Heftklammerung!

Gate-/Splitcover

Der Gatecover besteht aus einer Doppelseite, die beim Aufklappen der Umschlagseite sichtbar wird. Der Splitcover beinhaltet ein Anzeigensujet, welches durch Aufklappen des Covers sichtbar wird.

Gate-/Splitcover zum Fixpreis von € 37.920,-
Maße und technische Details schicken wir Ihnen gerne auf Anfrage zu!

Aufkleber/Tip-on-Card

maschinelle Klebung € 10.170,-
Format: Min.: 60 mm breit/80 mm hoch; Max.: 180 mm breit/210 mm hoch; Gewicht: Minimal: 135 g/m²; Maximal: 200 g/m²

Alle angeführten Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 • anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauer, h.scheiblauer@gewinn.com, DW-20
Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Julia Zaußinger, j.zaussinger@gewinn.com, DW-19
Sandra Harnisch, s.harnisch@gewinn.com, DW-13

GEWINN-Realitätenmarkt 2025

Die erste Adresse für Top-Immobilienangebote

Der **Realitätenmarkt** präsentiert monatlich in jeder GEWINN-Ausgabe hochwertige Immobilienangebote zu einem preisgünstigen Sondertarif im passenden redaktionellen Umfeld.

TOP-Objekte des Monats auf gewinn.com

Alle Immobilienangebote aus dem Realitätenmarkt der aktuellen GEWINN-Printausgabe werden exklusiv innerhalb des jeweiligen Erscheinungsintervalls auch auf unserer Website unter der Rubrik Immobilien präsentiert!

Zwei Realitätenmarkt extra

In den Ausgaben **Mai** und **Oktober** erscheint der monatliche Realitätenmarkt in verstärktem Umfang als integriertes Sonderheft. **Ein Heft im Heft** – auch zum Heraustrennen.

Realitätenmarkt Mengenrabattstaffel:

- ab 2 Anzeigen 5%
- ab 4 Anzeigen 10%
- ab 6 Anzeigen 15%

Die Rabattstaffel ist unabhängig vom Anzeigenformat – d. h. Sie können das Format in jeder Ausgabe ändern.

Realitätenmarkt-Anzeigenpakete
Bei Interesse an einem individuellen Anzeigenpaket informieren wir Sie gerne über spezielle Paketangebote.

Zahlen, die zählen

Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) 1. HJ 2024:
Druckauflage: **42.817** Stück
Aboauflage: **43.110** Stück

Media-Analyse (MA) 23/24:
2,8% Reichweite/217.000 Leser:innen

Leseranalyse Entscheidungsträger:innen LAE 2023:
18,4% Reichweite/66.000 Entscheider:innen,
Cross-Media-Reach: 28,2%

Zwei Immobilien Sonderhefte: Der Realitätenmarkt extra in der Mai- und Oktober-Ausgabe

	Mai	Oktober
Anzeigenschluss:	11. April	03. September
Druckunterlagenschluss:	18. April	19. September
Erscheinungstermin:	30. April	01. Oktober



Sonderwerbeform Projektpräsentation

Präsentieren Sie Ihre neuen Projekte und Ihr Unternehmen prominent im GEWINN-Realitätenmarkt.

Sie stellen uns Inhalt, Fotos und Logo zur Verfügung und GEWINN übernimmt die Gestaltung des Layouts und auf Wunsch auch die redaktionelle Konzeption.

Preis auf Anfrage.



Ansprechpartner:
Andreas Baumgartinger, MSc,
a.baumgartinger@gewinn.com, +43/1/521 24-25

Termine, Formate und Preise 2025

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermine
GEWINN 1/25	09. Dezember 2024	16. Dezember 2024	08. Jänner 2025 (KW 2)
GEWINN 2/25	17. Jänner 2025	27. Jänner 2025	05. Februar 2025 (KW 6)
GEWINN 3/25 mit Zusatzaufgabe auf der Wiener Immobilienmesse	14. Februar 2025	24. Februar 2025	05. März 2025 (KW 10)
GEWINN 4/25	14. März 2025	24. März 2025	02. April 2025 (KW 14)
GEWINN 5/25 Realitätenmarkt extra - Immobilien Sonderheft zum Heraustrennen	11. April 2025	22. April 2025	30. April 2025 (KW 18)
GEWINN 6/25	16. Mai 2025	26. Mai 2025	04. Juni 2025 (KW 23)
GEWINN 7-8/25 Doppelausgabe mit Langzeitwirkung	13. Juni 2025	23. Juni 2025	02. Juli 2025 (KW 27)
GEWINN 9/25	14. August 2025	25. August 2025	03. September 2025 (KW 36)
GEWINN 10/25 Realitätenmarkt extra - Immobilien Sonderheft zum Heraustrennen	12. September 2025	22. September 2025	01. Oktober 2025 (KW 40)
GEWINN 11/25 mit Zusatzaufgabe auf der Erste Wohnmesse	17. Oktober 2025	27. Oktober 2025	05. November 2025 (KW 45)
GEWINN 12/25	14. November 2025	24. November 2025	03. Dezember 2025 (KW 49)

Anzeigenformate & Preise: Preisliste gültig bis 31.12.2025 (Änderungen vorbehalten)

Format	Breite/Höhe	Preis	Format	Breite/Höhe	Preis
1/1-Seite abf.	185 / 250 mm 210 / 280 mm	€ 3.930,-	1/4-Seite hoch 1/4-Seite quer	90 / 123 mm 185 / 60 mm	€ 990,-
1/2-Seite hoch abfallend 1/2-Seite quer abfallend	90 / 250 mm 105 / 280 mm 185 / 123 mm 210 / 138 mm	€ 1.960,-	1/6-Seite	90 / 80 mm	€ 660,-
1/3-Seite hoch 1/3-Seite quer	90 / 165 mm 185 / 80 mm	€ 1.320,-	1/8-Seite	90 / 60 mm	€ 500,-

Alle angeführten Preise zzgl. 5% Werbeabgabe und 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Kostenloser Grafikservice

Sie haben kein Druck-PDF? GEWINN übernimmt die Gestaltung Ihrer Anzeige ohne Aufpreis!

RUDI DRÄXLER
IMMOBILIENBERATUNG
100% Privatsache - Verkauf mit 100% Gewinn im wachsenden Markt
Wfl. 243 m², Grund 487 m²
Lage: Welschitz für Großfamilien mit 7 Zimmern, 3 Bädern, Wellnessbereich, Wintergarten, Carport mit Laubkassette
Mag. Irene Dräxler 0664/99 31 248

BISCHOF IMMOBILIEN
www.ibi.at
Kompetent • Professionell • Vertrauensvoll

Stanzel & CO Immobilien GmbH
1180 WIEN - COTTAGE
PENTHOUSE IN VILLA MIT HERRLICHER TERRASSE
1640 WIEN - KARLSKIRCHE
REPRÄSENTATIVES ALTBAUAPARTMENT IN BESTLAGE

Zu Hause, wo Sie es sind.
REALKONZEPT HOHNWELDEN
VILLA ENKLANG
Wohnen nahe dem Wasserschloss

Zur goldenen Birne
- historisches Zinshaus
• Das Objekt wurde über 100 Jahre im klassizistischen Stil errichtet und befindet sich in 8. Wiener Gemeindebezirk nahe der Gürtel- und Jährmarkt-, der Gärtnerei- und dem Hauptplatz.
• Hochwertiger Bauplastik
• Grundstücksfläche: 200 m²
• Nettobaufläche: rund 1.750 m², davon bestanden rund 340 m²
• Verkauf erfolgt im schwebenden Bausektor.
Immobilienmakler Dr. Roman WAGNER GmbH
T: 01 319 47 47 • M: immobilien@romanwagner.at

KLEBL
Wohnen am Gärtnerei, Regenerations-
quartier, Fußgängerzone
Tel.: +43 2234 382 414
www.klebl.at

Sachsenortler Nähe
Steyring
Spitz
Spitz
Die Koch Transmedien: Tel.: +43 (0)1 479 15 56 • E-Mail: koehnel@koechneel.at • www.koechneel.at

GEWINN-Digital-Preise 2025

Werben auf www.gewinn.com – mit GEWINN Digital finden unsere Leser:innen eine ideale Ergänzung zu unseren GEWINN-Print-Ausgaben. Buchen Sie Ihre Kampagnen auf www.gewinn.com und bilden Sie somit die perfekte Synergie zwischen Print und Digital!

Werbeformen & Preise: Preisliste gültig bis 31.12.2025 (Änderungen vorbehalten)

Super Banner

Pixel: 728x90
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: € 50,-



Halfpage Ad

Pixel: 300x600
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: € 55,-



Billboard

Pixel: 950x250
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: € 55,-



Sitebar

Pixel: dynamisch 1:2
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: € 60,-



Medium Rectangle

Pixel: 300x250
Format: GIF/jpg/HTML5
TKP: € 45,-



Alle Tarife Print auf
www.gewinn.com/tarife-print

Alle Tarife Digital auf
www.gewinn.com/tarife-digital



Die Dateigröße der Werbeformen darf 150kb nicht überschreiten

Teaser und Advertorial/Teaser inkl. Verlinkung

Teaser: hier erscheint ein Bild mit einer Überschrift und einem 4-Zeiler (ca. 200 Zeichen + Foto)

Advertorial: hat ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen + Foto/Logo

Die Bilder für das Advertorial sollten im besten Fall RGB und eine Auflösung von 1500x1000 px (Querformat) haben.

Größer ist natürlich kein Problem, das können wir gegebenenfalls verkleinern.

Für den Teaser wird das Advertorial Bild automatisch verkleinert dargestellt.

Sonderwünsche gerne auf Anfrage!

Laufzeit	Platzierung	pauschal
1 Monat	Startseite / Subseite	€ 2.000,- / € 1.500,-
14-tägig	Startseite / Subseite	€ 1.200,- / € 1.000,-



Podcast-Kooperation:
ab € 2.000,-

Podcast-Kooperationen sind
nur auf Anfrage & Vereinbarung
möglich!

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 • anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauber, h.scheiblauber@gewinn.com, DW-20

Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Werben im GEWINN Newsletter

Erscheinungsweise: wöchentlich, mittwochs
Reichweite: ~30.000 Newsletter-Empfänger:innen
Öffnungsrate: 38%
Klickrate: 24%



Werbemittel:

Banner: 720x300 px
Medium Rectangle: 300x250 px

Advertorial:

Teaser im Newsletter: Platzieren Sie einen ansprechenden Teaser mit maximal 225 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Titel max. 47 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und einem Bild (1.500 x 1.000 px), das direkt auf Ihr Advertorial auf www.gewinn.com verweist.

Inhalt auf gewinn.com: Ihr Advertorial kann bis zu 2.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) umfassen und sollte mehrere Bilder (1.500 x 1.000 px) enthalten, um die Aufmerksamkeit der Leser zu erhöhen und umfassende Informationen zu bieten.

Preis: jeweils € 2.600,-

GEWINN Immobilie der Woche:

Ab sofort können Sie Ihre Immobilie exklusiv als „Die GEWINN Immobilie der Woche“ im wöchentlichen GEWINN Newsletter präsentieren. Ihre Immobilie erreicht so direkt und prominent die Postfächer tausender potenzieller Käufer und Investoren.

Text: 225 Zeichen inkl. Leerzeichen, Titel: 30 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bild: 1.500 x 1.000 px

Preis: jeweils € 990,-

Mengenrabattstaffel:

- ab 3 Platzierungen 5%
- ab 5 Platzierungen 7%
- ab 10 Platzierungen 10%

Zielgruppe des GEWINN Newsletters

Der GEWINN Newsletter richtet sich an Führungskräfte und Entscheidungsträger in verschiedenen Branchen. Unsere Leser sind vor allem:

- **Führungskräfte und Manager:** Über 60% der Abonnenten sind in leitenden Positionen tätig.
- **Unternehmer und Selbständige:** Die Leserschaft umfasst zahlreiche Geschäftsinhaber und Unternehmer, die an aktuellen Wirtschaftsthemen und Trends interessiert sind.
- **Alter:** Die Mehrheit unserer Leser befindet sich im Alter von 30 bis 59 Jahren.
- **Geschlechterverteilung:** Die Leserschaft setzt sich aus 35% Frauen und 65% Männern zusammen.

Durch diese gezielte Ansprache ermöglicht der GEWINN Newsletter eine effektive Platzierung von Werbung, die direkt bei Entscheidungsträgern ankommt.



Der GEWINN Newsletter erscheint immer mittwochs

Jänner	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember
08.01.2025 KW 2	05.02.2025 KW 6	05.03.2025 KW 10	02.04.2025 KW 14	07.05.2025 KW 19	04.06.2025 KW 23	02.07.2025 KW 27	06.08.2025 KW 32	03.09.2025 KW 36	01.10.2025 KW 40	05.11.2025 KW 45	03.12.2025 KW 49
15.01.2025 KW 3	12.02.2025 KW 7	12.03.2025 KW 11	09.04.2025 KW 15	14.05.2025 KW 20	11.06.2025 KW 24	Sommerpause	13.08.2025 KW 33	10.09.2025 KW 37	08.10.2025 KW 41	12.11.2025 KW 46	10.12.2025 KW 50
22.01.2025 KW 4	19.02.2025 KW 8	19.03.2025 KW 12	16.04.2025 KW 16	21.05.2025 KW 21	18.06.2025 KW 25	Sommerpause	20.08.2025 KW 34	17.09.2025 KW 38	15.10.2025 KW 42	19.11.2025 KW 47	17.12.2025 KW 51
29.01.2025 KW 5	26.02.2025 KW 9	26.03.2025 KW 13	23.04.2025 KW 17	28.05.2025 KW 22	25.06.2025 KW 26	Sommerpause	27.08.2025 KW 35	24.09.2025 KW 39	22.10.2025 KW 43	26.11.2025 KW 48	Weihnachts- pause
			30.04.2025 KW 18			Sommerpause			29.10.2025 KW 44		Weihnachts- pause

Alle angeführten Preise zzgl. 20% MwSt. • Es gelten die AGB des GEWINN-Verlags, www.gewinn.com/agb

Ansprechpartner: Tel. +43/1/521 24-0 ● anzeigen@gewinn.com

Herbert Scheiblauber, h.scheiblauber@gewinn.com, DW-20

Andreas Baumgartinger, MSc, a.baumgartinger@gewinn.com, DW-25

Mediadaten/Impressum

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungsort: Wien

MA 23/24: 2,8% RW/217.000 Leser:innen

ÖAK 1. HJ 2024:
Druckauflage: 42.817
Verkaufte Auflage: 49.424
Aboauflage: 43.110
Verbreitete Auflage: 66.844

LAE 2023:
Leser pro Ausgabe (Print/E-Paper):
18,4% RW, 66.000 Entscheider:innen
Cross-Media-Reach: **28,2%, 101.000 Entscheider:innen**

Medieninhaber:
Wailand und Waldstein Ges. m. b. H., Stiftgasse 31, 1071 Wien
Postfach 14.000; Telefon 01/521 24-0
E-Mail: anzeigen@gewinn.com, Website: www.gewinn.com

Herausgeber: Prof. Dr. Georg Wailand, Georg Waldstein

Geschäftsführer:
Herbert Scheiblauer, DW-20, h.scheiblauer@gewinn.com

Assistentin des Geschäftsführers:
Julia Zaußinger, DW-19, j.zaussinger@gewinn.com

Marketing & Sales, Realitätenmarkt:
Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Anzeigen-/Marketingabteilung:
Julia Zaußinger, DW-19, j.zaussinger@gewinn.com
Sandra Harnisch, DW-13, s.harnisch@gewinn.com
Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Digital:
Herbert Scheiblauer, DW-20, h.scheiblauer@gewinn.com
Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Buchhaltung:
Sandra Harnisch, DW-13, s.harnisch@gewinn.com

Bankverbindung: Erste Bank
IBAN AT70 2011 1820 6354 7800
BIC: GIBAAWXXX

Firmenbuchnummer: FN 93586b

Firmenbuchgericht:
Handelsgericht Wien, UID-Nummer: ATU14916607
Firmensitz Stiftgasse 31, 1071 Wien

Druck: Druckerei Berger, Ferdinand Berger & Söhne Ges.m.b.H.,
Wienerstraße 80, 3580 Horn, Tel.: 02982/4161-0

Vertrieb: PGV Austria - Presse Großvertrieb Austria Trunk GmbH
Urstein Süd 13, 5412 Puch



V. li. n. re.: Andreas Baumgartinger, MSc, Julia Zaußinger,
Sandra Harnisch, Herbert Scheiblauer

Digitale Druckunterlagen

Anlieferung:
E-Mail: druckunterlagen@gewinn.com
FTP: <https://ftp.gewinn.com>
User: Gewinn; **Passwort:** Gewinn-24
Unterlagen bitte eindeutig beschriften!

Ansprechpartner für Druckunterlagen:
Julia Zaußinger, DW-19, j.zaussinger@gewinn.com
Andreas Baumgartinger, MSc, DW-25,
a.baumgartinger@gewinn.com

Druckverfahren:
Rollenoffset, Raster bis 60

PDF-Vorgaben:
Druckfähiges PDF, Version 1.4 oder höher, Bildauflösung mind.
300 dpi, CMYK- oder RGB-Farbraum, keine Schmuckfarben,
alle Schriften einbetten.
Bitte vergeben Sie keinen Datenschutz, Passwörter etc.!

Daten/ Profile (Druckereiempfehlung):
Kern: ICC-Profil = PSO LWC Improved eci
Umschlag: ICC-Profil = ISO Coated v2 300 eci

Abfallende Anzeigen:
Bei der Produktion sind 3 mm Beschnitttrand vorzusehen.
Die Dokumente können mit Schnittmarken versehen werden.

Doppelseitige Anzeigen:
Sie sind als Einzelseiten aufzubauen. Die Dokumente können
mit Schnittmarken versehen werden.
Aufgrund der Klebebindung bitte den Schriftzug über Bund
5 mm rechts und links, wegen der Bundverdrängung, auseinan-
der schieben.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragsannahme

- Grundlage für den Auftrag sind
 - allgemeine Geschäftsbedingungen,
 - gültige Anzeigenpreisliste,
 - Auftragsbestätigung.

2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen oder Beilagenaufträge (auch einzelne Anzeigen eines Rahmenauftrags) nach eigenem Ermessen abzulehnen. Der Auftraggeber wird davon unverzüglich in Kenntnis gesetzt.

Auftragsabwicklung

1. Die in der gültigen Anzeigenpreisliste angeführten Nachlässe werden nur innerhalb eines Kalenderjahres gewährt. Anzeigenaufträge werden laut schriftlicher Auftragsbestätigung des Verlags durchgeführt. Besondere Platzierungen, Rabatte und sonstige Vereinbarungen sind nur gültig, wenn diese vom Verlag schriftlich bestätigt wurden.

2. Anzeigenaufträge können bis zum Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe kostenlos storniert werden. Nach Anzeigenschluss der jeweiligen Ausgabe ist eine Stornierung eines Auftrags nicht mehr möglich und die Anzeige wird laut Tarif oder laut schriftlicher Auftragsbestätigung zur Gänze in Rechnung gestellt.

3. Der Werbungtreibende hat nur dann Anspruch auf einen Nachlass, wenn er von vornherein einen Auftrag abgeschlossen hat, der zu einem Nachlass berechtigt.

4. Grundlage der Berechnung von Nachlässen sind nur tatsächlich erschienene Anzeigen. Kann ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt (Streik und so weiter) oder aus Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, nicht erfüllt werden, sind Ersatz- und Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen den Auftragnehmer ausgeschlossen.

5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen wird nur dann Gewähr geleistet, wenn solche Platzierungen ausdrücklich und nicht bloß unverbindlich mindestens drei Wochen vor Erscheinen schriftlich vereinbart werden.

6. Der Ausschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von einer halben Seite an aufwärts für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden.

7. Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeigen, sofern die vom Werbungtreibenden zur Verfügung gestellten Druckunterlagen den technischen Erfordernissen entsprechen. Der Werbungtreibende trägt die ausschließliche Verantwortung für die technische Eignung der Druckunterlage. Der Verlag ist nicht verpflichtet, die Druckunterlagen dahingehend zu überprüfen, ob sie an sich für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige geeignet sind.

8. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden diese erst beim Druckvorgang deutlich, hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.

9. Für die zeitgerechte Beistellung der Druckunterlage hat der Inserent zu sorgen. Bei Verspätung ist der Verlag berechtigt, ein vorhandenes Sujet des Auftraggebers oder ein Eigensujet des Verlages zu verwenden. Der Verlag kann sich jedoch auch die Einschaltung für die nächstfolgende Ausgabe vorbehalten.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch hergestellt. Die Kosten trägt der Auftraggeber. Bei nicht fristgerechter Rücksendung gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

11. Für den Inhalt und die Form der Anzeige ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und ihre Form hin zu prüfen. Dem Inserenten obliegt die rechtzeitige Beistellung der Druckunterlagen.

12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.

13. Sämtliche Kosten für vom Auftraggeber beziehungsweise von seinem Vertreter veranlasste Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und Lieferungen bestellter Druckunterlagen sind vom Auftraggeber zu bezahlen.

14. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen beziehungsweise fernmündlich veranlassten Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung, ausgenommen Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

15. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige schriftlich zu melden.

Verrechnung und Zahlung

1. Falls keine Vorauszahlungen erfolgten, ist die Faktura innerhalb der Zahlungsfrist ohne jeden Abzug nach den im Tarif genannten Bedingungen zu begleichen.

2. Der Verlag ist berechtigt, auch während der Laufzeit eines Rahmenvertrags das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offener stehender Außenstände abhängig zu machen.

3. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von 14 Prozent per annum sowie sämtliche Einziehungskosten berechnet. Der Verleger kann die Ausführung eines Auftrags von einer Vorauszahlung abhängig machen.

4. Es obliegt dem Auftraggeber, sich über den jeweils gültigen Anzeigentarif vor Aufgabe des Inserats zu informieren.

5. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen ist.

6. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar.

Allgemeines

1. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien.

2. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 80 Prozent der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

3. Der Werbungtreibende hält den Verlag hinsichtlich aller Nachteile schad- und klaglos, die dem Verlag insbesondere durch die Werbeeinschaltung entstehen. Der Werbungtreibende haftet insbesondere dafür, dass die von ihm in Auftrag gegebenen Einschaltungen mit den Bestimmungen des UWG, des Rabatt- und des Zugabengesetzes in Einklang stehen und allfällige nach dem Urhebergesetz für die jeweiligen Einschaltungen erforderlichen Genehmigungen der Berechtigten vorliegen. Allfällige nach dem Mediengesetz zu veröffentlichende Entgegnungen auf Anzeigen des Werbungtreibenden, insbesondere politische Anzeigen, sind vom Werbungtreibenden nach dem im Zeitpunkt der Veröffentlichung der Entgegnung geltenden Anzeigentarif zu vergüten. Die Schad- und Klagloshaltungsverpflichtung des Werbungtreibenden umfasst auch die Verpflichtung zum Ersatz sämtlicher Anwalts- und Gerichtsgebühren, die dem Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung von Anzeigen des Werbungtreibenden und der Abwehr von daraus resultierenden Ansprüchen entstehen.

4. Ist der Werbungtreibende Verbraucher im Sinne des Konsumentenschutzgesetzes, gelten die vorliegenden Geschäftsbedingungen nur insoweit, als sie mit den zwingenden Bestimmungen dieser Gesetze nicht in Widerspruch stehen, insbesondere kann der Verbraucher nach Maßgabe der Bestimmungen dieses Gesetzes vom Vertrag zurücktreten. Sollten einzelne Bestimmungen des jeweiligen Anzeigenvertrags ungültig sein, wird hiervon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

5. Änderungen und Ergänzungen jedes Anzeigenvertrags bedürfen, soweit dieser schriftlich abgeschlossen wurde, ebenfalls der Schriftform. Der Werbungtreibende bestätigt mit Unterfertigung des Anzeigenauftrags, dass er von Angestellten des Verlags keine wie immer gearteten Zusagen erhalten hat, die über den schriftlichen Inhalt des Anzeigenauftrags hinausgehen.